



CONTINENTAL HOTELS

PROIECTE DE VIITOR – Continental Hotels

ianuarie 2008

În cadrul programului său de dezvoltare pe perioada 2007 – 2011, care totalizează investiții de peste 135 milioane euro și are ca destinație extinderea rețelei de unități de cazare cu peste 2600 camere și renovarea altor 600 camere, “Continental Hotels” a demarat procedura de rebranding și diversificare a marilor proprii, înregistrate la OSIM.

Compania a fost înființată în anul 1991 și are în prezent înregistrată marca “CONTINENTAL HOTELS”, ancorată în special pe hotelurile clasificate la 3 stele.

Punerea în practică a programelor sale investitoriale a condus la extinderea treptată a lanțului “Continental Hotels” pe noi paliere de confort, de 4 și 2 stele și a determinat cristalizarea a trei standarde diferite, toate fiind de concepție proprie, modernă și inovatoare.

Implementarea acestor standarde a impus la rândul său crearea unor suporturi vizuale de marca distincte, apte să ofere clienților posibilitatea unei identificări clare și sigure a ofertei de servicii.

În acest sens, au fost deja înaintate la OSIM cererile de omologare și înregistrare a următoarelor trei mărci:

- “CONTINENTAL HOTELS”, vechea marca a lanțului, prezentată însă într-o viziune nouă, modernă și elegantă, care reprezintă atât identitatea vizuală a companiei mamă, cât unitățile sale hoteliere de 3 stele.
- “CONTINENTAL FORUM”, marca nouă destinată hotelurilor de 4 stele, care vor deveni unul dintre principalii beneficiari ai programului de investiții în perioada 2007 – 2011.
- O marca nouă, care va identifica hotelurile tarifate la nivelul categoriei de 2 stele, concepute de companie în mod special pentru a acorda servicii simple, dar de o calitate și diversitate superioare categoriei uzuale de 2 stele.

În plus, se va extinde rețeaua de hoteluri IBIS aflate în proprietatea integrală a “Continental Hotels”, managementul fiind asigurat de compania ACCOR din Franța.

“Continental Hotels” privește cu încredere realizarea în anul 2008 a următoarelor proiecte: hotel Continental – Calea Victoriei și hotel 2 stele – Gara de Nord, ambele în București; hotelurile Continental Forum și IBIS din Timișoara; hotel de 2 stele din Arad; modernizarea și transformarea într-un hotel IBIS a hotelului Continental din Sibiu; achiziția de noi terenuri pentru investițiile viitoare.

Efortul investițional total pentru aceste proiecte, cu finalizare în 2008 și începutul anului 2009, se ridică la cca. 60 milioane de euro.

De asemenea, “Continental Hotels” caută oportunități de investiții directe în noi unități hoteliere amplasate în marile orașe din țară și din străinătate, și este dispus să încheie parteneriate pentru realizarea de investiții hoteliere în comun, atât în România, cât și în țările vecine.

S.C. CONTINENTAL HOTELS S.A.

Calea Griviței 143, 010708, București - România

tel.: 0372 121 700, fax: 0372 121 701, info@continentalhotels.ro, www.continentalhotels.ro